

附件：

“节能产品惠民工程”

高效节能房间空调器推广实施细则

一、推广产品及企业条件

(一) 申请高效节能房间空调器（简称高效节能空调器）推广的产品必须满足以下要求：

1. 能源效率达到国家标准 GB12021.3《房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》现行版本中能效等级 2 级及以上水平；
2. 通过能效标识备案；
3. 通过“节”字标志节能产品认证；
4. 推广价格不高于下表所列的最高限价：

额定制冷量 (W)	最高限价 (元/台 (套))	
	能效等级 1 级	能效等级 2 级
额定制冷量 ≤ 2800	4000	3500
2800 < 额定制冷量 ≤ 4500	5000	4000
4500 < 额定制冷量 ≤ 7100	8500	7500
7100 < 额定制冷量 ≤ 14000	12000	11000

5. 在近三年内国家产品质量监督抽查和能效标识市场专项检查中，该品牌的空调器产品无不合格。

(二) 申请高效节能空调器推广的生产企业必须满足以下要求：

1. 为中国大陆境内合法注册的独立法人；

2. 承诺年推广高效节能空调器数量不少于 10 万台(套)；
3. 拥有所申请推广产品的自主品牌或品牌合法使用权，同一品牌只能由一家生产企业申请推广；
4. 具有完备的产品销售、安装及用户信息管理系统。

二、推广产品范围

推广产品为能效等级 2 级及以上，制冷量在 14000W 以下，气候类型为 T1 的分体式房间空气调节器。移动式、变频式、多联式、单元式空调机组，暂不纳入推广产品范围。

三、推广补助标准

高效节能空调器推广财政补助标准具体为：

额定制冷量 (W)	财政补助标准 (元/台 (套))	
	能效等级 1 级	能效等级 2 级
额定制冷量 ≤ 2800	500	300
2800 < 额定制冷量 ≤ 4500	550	350
4500 < 额定制冷量 ≤ 7100	650	450
7100 < 额定制冷量 ≤ 14000	850	650

对已享受家电下乡等其他财政补助政策的产品，不再给予补助。

四、推广资格申请

申请高效节能空调器推广的生产企业，将高效节能产品推广申请报告（包括申请书、企业基本情况、推广产品信息、推广方案等内容及电子版本，具体格式见附件 1）及下述材料逐级上报，经省级节能主管部门、财政部门审核后，报国家发展改革委、财

政部。

- (一) 营业执照和税务登记证（复印件加盖公章）；
- (二) 推广产品“节”字标志节能产品认证证书；
- (三) 推广产品能效检测报告；
- (四) 推广产品能效标识备案证明；
- (五) 质量管理体系和环境管理体系认证证书；
- (六) 商标注册证明及授权书；
- (七) 银行出具的资信证明；
- (八) 其他相关材料。

国家发展改革委会同财政部对上报材料进行审核，并公示推广产品规格型号及推广企业目录。

五、补助资金申请和拨付

(一) 推广企业按照不高于推广价格减去财政补助后的价格销售高效节能产品，并将销售、安装及用户信息及时录入“节能产品惠民工程”信息管理系统。于月度终了后 10 日内将月度推广报告（包括申请书、销售信息汇总表、消费者信息汇总表等内容，具体格式见附件 2），逐级上报财政部。

(二) 地方财政部门、节能主管部门通过“节能产品惠民工程”信息管理系统对本地区产品推广情况进行审核。

(三) 财政部根据推广企业月度推广情况，预拨补助资金。

(四) 年度终了后 30 日内，推广企业提出上年度补助资金清算报告，逐级上报财政部。

(五) 财政部根据地方财政部门、节能主管部门审核结果和

专项核查情况进行补助资金清算。

六、标识的加施

（一）推广企业在推广产品的本体和包装上按照本细则要求加施“节能产品惠民工程”标识和字样（样式见附件3）。

（二）推广产品公示之日前生产的产品，应于公示发布后1个月内在本体或外包装上加施补助标识。

- 附：1. “节能产品惠民工程”高效节能空调器推广申请报告
2. “节能产品惠民工程”高效节能空调器推广情况月度报告
3. “节能产品惠民工程”标识内容和样式

“节能产品 惠民工程”

高效节能空调器推广申请报告

企业名称：_____（盖公章）

企业所在地：_____省_____市

编制日期 年 月

申 请 书

根据《节能产品惠民工程 高效节能房间空调器推广实施细则》的相关规定，*****（申请企业名称）提出高效节能空调器产品推广申请，并提交下述文件正本一份，副本二份，电子版本二份：

一、 申请书

二、 企业基本情况介绍

1. 企业基本情况表

2. 企业基本能力介绍

三、 推广产品基本情况

1. 推广产品技术参数汇总表

2. 推广产品详细信息

3. 推广价格汇总表

四、 推广网络信息汇总

五、 推广方案

六、 相关证明材料

1. 营业执照

2. 税务登记证明

- 3 . 能效标识备案证明
- 4 . 产品能效检测报告
- 5 . “节”字标志节能产品认证证书
- 6 . 质量管理体系证书和环境管理体系证书
- 7 . 注册商标证明及授权书
- 8 . 银行出具的资信证明
- 9 . 其他材料

并宣布同意如下：

1. 将按相关文件的规定履行责任和义务；
2. 已详细审查全部申请材料，并保证材料的真实性；
3. 生产企业同意提供与本申请相关的其他材料。

与申请有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____联系人_____

电话_____传真_____

网址_____电子邮件_____

法定代表人签章_____日期_____

企业基本情况介绍（二）

企业基本能力介绍

（包括生产规模、管理水平、研发能力、质量保障能力、资信状况、销售网络和组织体系、售后服务条款及能力、社会责任，限 2000 字）

推广产品基本情况（一）

推广产品技术参数汇总表

序号	型号	额定 制冷 量	制冷 消耗 功率	能效比 EER	额定 制热 量	制热 消耗 功率	性能 系数 COP	能 效 等 级	气 候 类 型	噪 音 dB(A)		能效标 识备案 号	节能认 证证书 号
		(W)	(W)	(W/W)	(W)	(W)	(W/ W)			室内机	室外 机		
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													

推广产品基本情况（二）

推广产品详细信息

（按产品规格型号填写）

序号	项目	具体内容
1	生产企业	
	制造单位	
	规格型号	
	品牌	
2	气候类型	
	适用面积（m ² ）	
	电源类型（三相或单相）	
	额定电压（V）	
	额定频率（Hz）	
	额定电流（A）	
	防触电保护类别	
	防水等级	
3	制冷量（W）	
	制冷消耗功率（W）	
	最大制冷输入功率（W）/电流（A）	
	能效比（EER）	
	能效等级	
	额定制热量（W）	
	制热消耗功率（W）	
	热泵制热量（W），不含电加热	

	热泵制热消耗功率 (W) , 不含电加热			
	电加热装置制热消耗功率 (W)			
	最大制热输入功率 (W) / 电流 (A)			
	性能系数 (COP)			
	噪声 dB(A)	室内机	室外机	
4	外形尺寸 (长×宽×高) (mm×mm× mm)	室内机	室外机	
	制冷剂 / 灌注量(g)	制冷剂名称或代号	灌注量(g)	
	压缩机	制造商	技术参数	规格型号
5	是否符合国家标准 GB17790 《房间空气调节器安装规范》要求。			
6	产品其他性能特征	具体说明		
7	产品照片	附照片 (JPG 格式、200K 以内)		

推广方案

（包括推广重点、推广数量、组织实施、推广进度安排、保障措施和宣传计划等，限 4000 字）

附 2

编

号:

“节能产品 惠民工程”

高效节能空调器推广情况月度报告

企 业 名 称 :

(盖公章)

企业所在地 : _____ 省

市

编制日期 年 月

申请书

根据《节能产品惠民工程 高效节能房间空调器推广实施细则》的相关规定，*****（申请企业名称）提出高效节能空调器产品推广补助申请， 年 月推广高效节能空调 台，申请预拨补助资金 万元，并提交下述文件正本一式两份。

- 一、 申请书
- 二、 高效节能空调器产品推广财政补助资金汇总表
- 三、 高效节能空调器产品推广财政补助资金明细表
- 四、 销售商或大宗用户销售信息汇总表
- 五、 消费者销售及安装信息汇总表

并宣布同意如下：

1. 将按相关文件的规定履行责任和义务；
2. 已详细审查全部申请材料，并保证材料的真实性；
3. 生产企业同意提供与本申请相关的其他材料。

与申请有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____联系人_____

电话 _____ 传真 _____

网址 _____ 电子邮件 _____

法定代表人签章 _____ 日期 _____

年 月高效节能空调器产品推广财政补助资金汇总表

本次申请预拨：(万元)			推广数量(台)	
以前累计预拨：(万元)			累计推广数量(台)	
能效等级	规格(W)	销售量(台)	补贴标准(元)	补贴金额(万元)
1级	额定制冷量≤2800			
	2800 < 额定制冷量≤4500			
	4500 < 额定制冷量≤7100			
	7100 < 额定制冷量≤14000			
	小计			
2级	额定制冷量≤2800			
	2800 < 额定制冷量≤4500			
	4500 < 额定制冷量≤7100			
	7100 < 额定制冷量≤14000			
	小计			
合计				
企业及企业法人代表签章：				

年 月高效节能空调器产品推广财政补助资金明细表

能效等级	规格 (W)	补贴标准 (元)	品牌	规格型号	额定制冷量 (W)	销售量 (台)	补贴金额 (万元)	
1 级	额定制冷量≤2800							
	小计							
	2800 < 额定制冷量≤4500							
	小计							
	4500 < 额定制冷量≤7100							
	小计							
	7100 < 额定制冷量≤14000							
小计								
2 级	额定制冷量≤2800							
	小计							
	2800 < 额定制冷量≤4500							
	小计							
4500 < 额定制冷量≤7100								
小计								

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

年 月消费者 (终端用户) 销售及安装信息汇总表

序号	消费者姓名	联系电话	购买产品型号	产品条码序列号	购买单价	数量	发票号	购买时间	购买地点	购买地点电话	安装时间

附件 3：节能产品惠民工程标识内容和样式

所有推广产品，在市场上销售时均应粘贴专门的标识。标识按以下要求统一印制。

一、标识的内容与样式

标识的样式如下图所示：



(一) 标识的内容

1. 标识的名称：“节能产品惠民工程”
2. “推广上限价格：XXXX 元，政府补助金额：XXX 元，补助后上限价格：XXXX 元，”

(二) 标识的样式

1. 字体

“节能产品惠民工程”：黑体、字号 20、对中

“推广上限价格：XXXX 元，政府补贴金额：XXX 元，补贴后销售价格：XXXX 元”黑体、字号 10、对中

2. 尺寸

66mm (宽) × 25mm (高)，宽度与能效标识的宽度相同。

3. 颜色

中心部位：白色

绿色部分：边框

4. 边框：左 1.5 mm、右 1.5 mm、上 1.5 mm、下 3.0mm

二、标识的制作

1. 标识由生产企业按规定的样式和内容自行印制，并对印制的质量负责。

2. 标识的图案、文字和颜色不得进行更改，其规格允许按比例放大和缩小，也可以单色印刷标识。
3. 标识中的文字应清晰可辨，且标识的宽度应与该产品同时使用的能效标识的宽度相同。

三、标识的粘贴

1. 标识可应采用不干胶方式粘贴。
2. 享受本财政补助的高效节能空调器均应粘贴标识。
3. 标识应粘贴在空调器室内机正面明显部位、位于能效标识的正下方、尽可能贴近能效标识但不得出现重叠。
4. 使用在产品说明书、外包装物以及宣传中的标识可按比例放大和缩小。